

**Campania na ional de comunicare i prevenire
„Exploatarea ucide suflete. Alege s cuno ti! Alege s nu judeci! Alege s previi!”**



Agencia Naional Împotriva Traficului de Persoane (ANITP) implementeaz **Campania na ional de comunicare i prevenire „Exploatarea ucide suflete. Alege s cuno ti! Alege s nu judeci! Alege s previi!”**, în perioada octombrie 2014 – martie 2015.

Scopul campaniei este acela de a contribui la reducerea cererii din perspectiva celor trei forme de exploatare (sexual , cer etorie, munc) prin informarea grupului țintă și a publicului larg asupra condiției victimei, a metodelor de recrutare și a repercusiunilor legale.

Campania ANITP îi propune în premier s utilizeze mijloace inovatoare de comunicare, prin utilizarea noilor tehnologii, pentru a asigura o diseminare eficient a mesajului atitrafic c tre un public larg i eterogen.



1. Componenta online

Componenta online urm re te dezvoltarea atitudinii participative a utilizatorilor de social media prin lansarea unui concurs cu premii online, care presupune cunoa terea unor informații de bază cu privire la cele trei tipuri de exploatare i redactarea unui scurt eseu, în care concurenții trebuie să justifice de ce nu ar utiliza serviciile unei victime a traficului de persoane exploatate sexual, prin cer etorie sau prin munc . Cele mai creative eseuri vor fi premiate de ANITP.

În paralel cu desfășurarea concursului, ANITP va promova mesaje și advertoriale online cu privire la condiția victimei, tipurile de exploatare și repercusiunile legale. Campania online va fi promovată prin rețelele de socializare cu sprijinul Centrelor Regionale ale ANITP și al partenerilor instituționali și din societatea civilă.



2. Componenta outdoor

Materialele outdoor, structurate pe trei categorii de exploatare (sexual, ceretorie, muncă), vor fi distribuite la nivel național, de către reprezentanții Centrelor Regionale, în locații adecvate potențialelor grupuri țintă vizate pentru reducerea cererii, pe categorii de exploatare. În acest sens, reprezentanții A.N.I.T.P., vor derula o serie de activități preventive specifice, respectiv:

- întâlniri cu elevii și studenții organizate în cadrul unităților de învățământ; activități de diseminare în diferite spații publice a materialelor informative realizate; postări ale materialelor de promovare în spații cu grad ridicat de vizibilitate: sedii ale consiliilor locale, primăriilor, societăți comerciale, aeroporturi, mijloace de transport public, gări, autogări, zone adiacente instituțiilor de cult, etc.;
- activități de diseminare a materialelor informative în cadrul târgurilor de locuri de muncă;
- diseminarea materialelor în cluburi, baruri, spații de cazare, etc..



<https://www.facebook.com/pages/Agentia-Nationala-Impotriva-Traficului-de-Persoane/303152213409>

ANUN
CONCURS CU PREMII
CAMPANIA “EXPLOATAREA UCIDE SUFLETE”



- Crezi că orice om are dreptul să fie liber?
- Crezi că cineva are dreptul să transforme oamenii în sclavi?
- Traficul de persoane este o formă de sclavie.
- Tu de ce nu ai folosi serviciile unei victime a traficului de persoane, exploatat sexual, prin muncă sau prin ceretorie?
- Scrie un eseu de maximum 500 de cuvinte (1 pagină) și explică de ce nu ai folosi serviciile unei victime aflate în stare de sclavie!

CONDII I DE PARTICIPARE LA CONCURS

- ✓ Înscrie-te la concurs folosind link-ul :
https://docs.google.com/forms/d/1c1vkgTxTS7NWe-mNnp0aH9mnXKjNU3tPn4f82Wopt2A/viewform?c=0&w=1&usp=mail_form_link
- ✓ Dă „Share” anunțului de concurs de pe pagina ta de Facebook;
- ✓ Dă „Like” paginii de Facebook a Agenției Naționale Împotriva Traficului de Persoane;
- ✓ Trimite eseuul tău până la 25 februarie 2015, pe adresa de e-mail:
presa.anitp@mai.gov.ro;
- ✓ Eseul tău trebuie să se axeze pe una din cele 3 forme de exploatare: sexual, prin muncă sau prin ceretorie;
- ✓ Cele mai creative 3 eseuri, care reușesc să surprindă „esența deciziei de a nu folosi astfel de servicii, vor fi premiate de ANITP cu premii pe măsura talentului;
- ✓ Premiile vor fi anunțate în cursul lunii noiembrie.